

BALANCE DE GESTIÓN

**OKAMA FUNDACION
AÑO 2023**

SABANETA - ANTIOQUIA

1. RESULTADOS DE LA GESTIÓN AÑO 2023

En el tercer año de vida de Okama Fundación los objetivos siguieron siendo alrededor de visibilizar la entidad, se obtuvieron los siguientes resultados en relación a las acciones propuestas en la proyección del año 2023:

Organización y Planeación

a. Comunicaciones

Esta estrategia tuvo como propósito fortalecer las herramientas que contribuyen a la fundación para mostrar sus apuestas, desde un Brochure, la difusión por las redes y el diseño y adquisición de dominio de la página web, estas van dejando ver la mirada de lo ambiental como fundación y finalmente contar con una forma para visibilizarnos, esto sirve para irnos apropiando de los espacios en donde participamos como miembros de Okama:

Brochure, contar con la carta filosófica de Okama, permite hablar por medio del documento de lo que como grupo nos pensamos desde los principios, que líneas de trabajo tenemos, los actores objetivo de la Fundación, fortalecen el dialogo también con los posibles usuarios y donantes para cada propuesta.



Manejo de redes, contar con un Facebook e Instagram, permite la difusión de las acciones de Okama fundación, estas publicaciones van más allá de mostrar una imagen, genera un contenido de reflexión; así que a través de la red se hace la conmemoración de fechas ambientales, eventos realizados por la fundación y se destacan temas de pertinencia.



Página web, esta plataforma se encuentra en construcción, sin embargo, se piensa como una estrategia que recoge de manera amplia toda la actividad que Okama Fundación realiza, desde la información administrativa, operativa, de eventos, campañas y las alianzas que se van desarrollando.



Gestión

C. Recursos

- **EDUMASTER**, se realizaron talleres de formación a los grupos PRAE de 9 Instituciones Educativas en el municipio de Itagui, implementando la propuesta metodológica de Educación Ambiental, la cual permite transformar realidades desde los contextos de hacer del ser.



D. Campañas

Las campañas pretenden movilizar acciones que motiven la reflexión permanente en temas ambientales y esto puede ser de manera virtual por medio de la conmemoración de fechas ambientales o participación en foros.

- Recolección de residuos en playas de San Bernardo del Viento.



- Jornada de siembra en microcuenca de Altavista con voluntarios.



D. Alianzas

Con esta estrategia se pretende más allá de buscar posibilidades de conseguir recursos económicos para la fundación, juntarse con otras personas en eventos, genera relaciones que potencializan posibles acciones conjuntas.

- Conformación de las mesas ambientales de Carepa y Turbo.



- Encuentro de SERECO con grupo Mujer que Crea.



TEJIENDO CAMINO

promover el crecimiento personal dirigido a lograr una mayor conciencia para permitir a los seres humanos convertirse en personas realizadas y después ciudadanos del planeta Tierra más libres, más responsables, más creativos, capaces de encontrar sus propias maneras de contribuir a la comunidad de la vida en su sentido más amplio".
Marcella Danon.

FUNDACIÓN AMBIENTAL
Okama
Tejiendo Camino

- Alianza Feminista para el Cuidado de las Mujeres con la Corporación Mujeres que Crean y la Mesa Ambiental de Altavista.



- Participación en la Cumbre de Educación Ambiental



- Promoción de la agroecología en procesos ciudadanos.



- Compartir decembrino en la Fundación Amor Al Prójimo.



2. SITUACIÓN JURÍDICA.

Durante el año 2023 OKAMA FUNDACION en ningún momento se vio involucrada en juicios jurídicos de ningún orden, tanto laborales, como civiles, penales ni arbitrales.

Anexo 1: certificado de contraloría.

3. SITUACIÓN FINANCIERA.

Se presenta la proyección para el año 2024.

Anexo 3: presupuesto 2024.

4. PRESUPUESTO DE GASTOS

Existe un balance financiero de los movimientos contables de OKAMA FUNDACIÓN a 31 de diciembre de 2023.

Anexo 3: estados financieros de 2023.

5. PLAN DE ACCIÓN

Se presenta formato de propuesta de plan de acción para el año 2024.

Anexo 4: plan de acción 2024.