

BALANCE DE GESTIÓN

**OKAMA FUNDACION
AÑO 2022**

SABANETA - ANTIOQUIA

1. RESULTADOS DE LA GESTIÓN AÑO 2022

En el segundo año de vida de Okama Fundación los objetivos siguieron siendo alrededor de visibilizar la entidad, se obtuvieron los siguientes resultados en relación a las acciones propuestas en la proyección del año 2022:

Organización y Planeación

a. Comunicaciones

Esta estrategia tuvo como propósito crear herramientas que contribuyeran a la fundación la forma de mostrar sus apuestas, desde un botón para lucir en la prenda de vestir, la difusión por las redes, van dejando ver la mirada de lo ambiental como fundación y finalmente contar con una forma para identificarnos, esto sirve para irnos apropiando de los espacios en donde participamos como miembros de Okama:

Botón, contar con el logo de Okama, expuesto en la prenda que lleva a cada uno/a, permite ir dando visibilidad a la marca.

Manejo de redes es fundamental crear un mecanismo para la difusión de las acciones de Okama fundación, para ello se creó en FACEBOOK, la página de la fundación, la cual se va alimentando con publicaciones que más allá de mostrar una imagen, genera un contenido de reflexión; así que a través de la red se hace la conmemoración de fechas ambientales, eventos realizados por la fundación y se destacan temas de pertinencia.



Facebook

Gestión

C. Recursos

- El municipio de Anorí nos convoca para realizar talleres que promuevan la construcción del Plan de Educación Ambiental.



- **GLOBAL GREEN GROWTH INSTITUTE GGGI** es una entidad internacional, con la cual se logra tener una contratación a través del arte y la cultura ambiental en un municipio del Bajo Cauca, por medio de una jornada de participación ciudadana el arte y la creatividad desarrollan la iniciativa educativa ambiental.



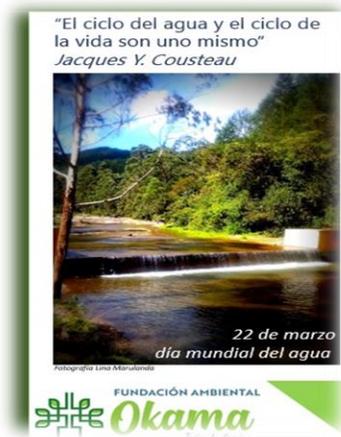
D. Campañas

Las campañas pretenden movilizar acciones que motiven la reflexión permanente en temas ambientales y esto puede ser de manera virtual por medio de la conmemoración de fechas ambientales o participación en foros.

- Día de la Educación Ambiental.



- Día del Agua.



- Foro de participación ciudadana en Guarne.



D. Alianzas

Con esta estrategia se pretende más allá de buscar posibilidades de conseguir recursos económicos para la fundación, juntarse con otras personas en eventos, genera relaciones que potencializan posibles acciones conjuntas.

- Conformación de las mesas ambientales de Chigorodó y Mutatá.



- Visita a reserva en Necoclí para identificar potencialidades de conservación.



- Recorrido en Apartadó para leer las problemáticas ambientales.



- Participación de la Convención de Carbono Neutro con propuestas.



- Visita a la primera escuela ambiental sostenible en el municipio de San Jerónimo.



- Diciembre ancestral con comunidad afro de Sabaneta.



- Donación a niños/as del centro infantil en San Isidro-Sabaneta.



2. SITUACIÓN JURÍDICA.

Durante el año 2022 OKAMA FUNDACION en ningún momentose vio involucrada en juicios jurídicos de ningún orden, tanto laborales, como civiles, penales ni arbitrales.

Anexo 1: certificado de contraloría.

3. SITUACIÓN FINANCIERA.

Se presenta la proyección para el año 2023.

Anexo 3: presupuesto 2023.

4. PRESUPUESTO DE GASTOS

Existe un balance financiero de los movimientos contables de OKAMA FUNDACIÓN a 31 de Diciembre de 2022.

Anexo 3: estados financieros de 2022.

5. PLAN DE ACCIÓN

Se presenta formato de propuesta de plan de acción para el año 2023.

Anexo 4: plan de acción 2023.