

BALANCE DE GESTIÓN

OKAMA FUNDACION AÑO 2021

SABANETA - ANTIOQUIA

1. RESULTADOS DE LA GESTIÓN AÑO 2021

En el primer año de vida de Okama Fundación los objetivos siguieron siendo alrededor de visibilizar la entidad durante el 2021, se obtuvieron los siguientes resultados en relación a las acciones propuestas:

a. Comunicaciones

Esta estrategia tuvo como propósito crear herramientas que contribuyeran a la fundación la forma de mostrar sus apuestas, desde un oficio de presentación, la difusión por las redes, van dejando ver la mirada de lo ambiental como fundación y finalmente contar con una forma para identificarnos por medio de un carnet, el cual sirva de irnos apropiando de los espacios en donde participamos como miembros de Okama:

Carta de presentación institucional, esta herramienta le permite a la fundación, hacer acercamiento a otras entidades para la solicitud de espacios, agradecimientos y comunicaciones externas que contribuyen a oficiar las relaciones.



Carta de presentación institucional

Manejo de redes es fundamental crear un mecanismo para la difusión de las acciones de Okama fundación, para ello se creó en FACEBOOK, la página de la fundación, la cual se va alimentando con publicaciones que más allá de mostrar una imagen, genera un contenido de reflexión; así que a través de la red se hace la conmemoración de fechas ambientales, eventos realizados por la fundación y se destacan temas de pertinencia.



Manejo de redes

Carnet es el documento que consta de los datos personales básicos de cada una de las personas que hoy conforman a Okama fundación, este documento sirve para su plena identificación personal, ante cualquier autoridad pública o en el ámbito de las relaciones privadas.

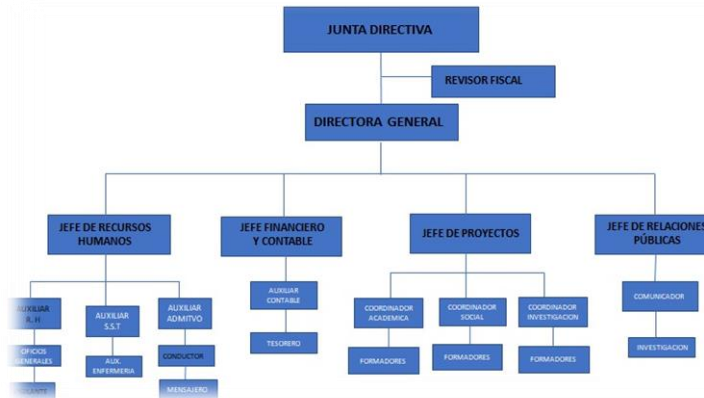


Carnet

b. Estructura

Establecer una estructura organizativa al interior de la fundación, nos permite irnos ubicando en roles específicos, los cuales van dando forma a las responsabilidades y acciones a cada una de las necesidades administrativas y operativas. En este caso en la propuesta inicial para la conformación de Okama, se diseñó una amplia estructura que permitiera generar empleo a muchas personas, sin embargo hoy,

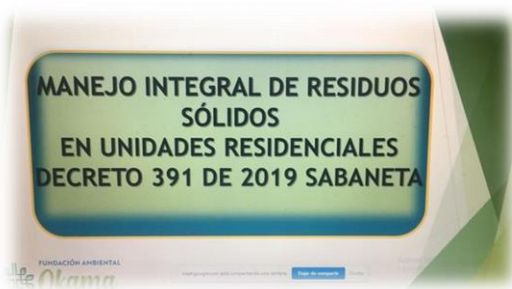
que todavía la fundación no cuenta con personal adicional a las fundadoras, estas representan la Junta Directiva y son las encargadas de planear, proponer y llevar a cabo toda la responsabilidad de las acciones que se desarrollan dentro y fuera de la entidad.



Estructura inicial

C. Recursos

Con el ánimo de gestionar recursos para la fundación, se enviaron inicialmente oficios para las unidades residenciales del municipio de Sabaneta y así ofrecer la elaboración del plan de manejo integral de residuos sólidos, así mismo se programó un encuentro virtual que permitiera socializar ante los administradores de estas unidades la normativa ambiental que los obliga a elaborar estos instrumentos, así como todo el contexto de la metodología para la implementación de estos planes.



Planes de manejo integral de residuos sólidos

Interaseo se sostuvieron conversaciones con funcionarios de la empresa para gestionar el desarrollo de una iniciativa de educación ambiental, la cual permitiera mitigar la problemática ambiental de los puntos críticos por mala disposición de

residuos por medio de la incidencia ciudadana desde el diagnóstico, reconocimiento del territorio y posterior un embellecimiento de estos lugares. Sin embargo después de varios encuentros con la institución, no se logra concretar dicha iniciativa.



Presentación Interaseo

SUMICOL con esta empresa se tuvo el primer acercamiento para dar a conocer la Fundación, aunque desde el departamento de Gestión Ambiental se ha demostrado interés para pensar en un proyecto financiado por la entidad, se ha tenido que esperar mientras el COVID se supera un poco para retomar diálogos.

Foto de dialogo con Sumicol

SUMICOL

GLOBAL GREEN GROWTH INSTITUTE GGGI es una entidad internacional, con la cual se logra tener una contratación a través del arte y la cultura ambiental en un municipio del Bajo Cauca, por medio de una jornada de participación ciudadana el arte y la creatividad desarrollan la iniciativa educativa ambiental.



Murales educativos

SEMANA DE LA BIODIVERSIDAD para el municipio de Anori, rico en biodiversidad, es muy importante resaltar toda esa riqueza natural a través de la celebración de la semana por el cuidado de la naturaleza y toda su biodiversidad. Así que Okama fundación acompañó esta jornada con la realización de la charla movilizadora alrededor del fuego y así reflexionar de lo que vamos realizando y produciendo como humanidad por el cuidado de los ecosistemas.



Encuentro reflexivo por la biodiversidad

D.CAMPAÑAS

LA línea de las campañas pretenden movilizar acciones que motiven la reflexión permanente en temas ambientales y esto puede ser de manera virtual por medio de conversatorios, encuentros y visitas de iniciativas inspiradoras y finalmente la puesta en marcha de acciones que permitan promover la seguridad y soberanía alimentaria de las comunidades.

ENCUENTRO MUJERES SEMILLA la población afrodescendiente en el municipio de Sabaneta recibió de la fundación una donación significativa de prendas de vestir para ellas y sus familias en una muestra de afecto, generando un tejido social con ellas para seguir afianzando relaciones que permitan promover el trabajo con ellas.



Donación a mujeres afrodescendientes

AUTONOMIA ALIMENTARIA una de las apuestas de la fundación, es el alimento como una forma autónoma para la vida, en este sentido, es necesario reconocer iniciativas que den muestras de la ruralidad activa, en este caso en el municipio de Amagá, se espera seguir conociendo nuevas experiencias y buscando formas de promoverlas.



Visita casa campesina Amagá

DONACIÓN DECEMBRINA como cierre del año y aprovechando la relación que se alcanza con la comunidad afro, se realiza una campaña de recolección de prendas de vestir para adultos y niños, refrigerios y una jornada de siembra para motivar así en los pequeños el cuidado a la naturaleza, al tiempo que se les brinda el regalo navideño a sus padres también.



Donación decembrina

D. Alianzas

Con esta estrategia se pretende más allá de buscar posibilidades de conseguir recursos económicos para la fundación, juntarse con otras personas en eventos, genera relaciones que potencializan posibles acciones conjuntas.

ENCUENTRO MUJERES RURALES este espacio permitió juntar temas femeninos que promueven el amor propio, el respeto a la naturaleza de la mujer alrededor del ciclo menstrual desde una mirada epistemológica del mito y el tabú.



Encuentro de mujeres rurales

ENCUENTRO CON ACTORES CLAVE LOCALES con el ánimo de promover y visibilizar a la fundación, se participó en alianza con la administración pública local en la feria de educación ambiental promocionando las apuestas educativas en lo ambiental.



Participación en feria de educación ambiental

MUJERES POR EL AGUA la fundación se junta por la causa defensora del agua potable en comunas de la ciudad con actividades lúdicas, artísticas y de sanación como un forma de decir que el patrimonio hídrico es fundamental para la vida.



Mujeres por el agua

2. SITUACIÓN JURÍDICA.

Durante el año 2021 OKAMA FUNDACION en ningún momento se vio involucrada en juicios jurídicos de ningún orden, tanto laborales, como civiles, penales ni arbitrales.

Anexo 1: certificado de contraloría.

3. SITUACIÓN FINANCIERA.

Durante el año 2021 OKAMA FUNDACION no tuvo movimiento financiero, en cambio se presenta el presupuesto aprobado para el año 2022.

Anexo 2: presupuesto 2022.

4. PRESUPUESTO DE GASTOS

Existe un balance financiero de los movimientos contables de OKAMA FUNDACIÓN a 31 de Diciembre de 2021.

Anexo 3: estados financieros.

5. PLAN DE ACCIÓN

Se presenta formato de propuesta de plan de acción para el año 2022.

Anexo 4: plan de acción 2022.